



Design Thinking erleben und anwenden
2-tägiger Kreativ-Workshop





Design Thinking erleben und anwenden

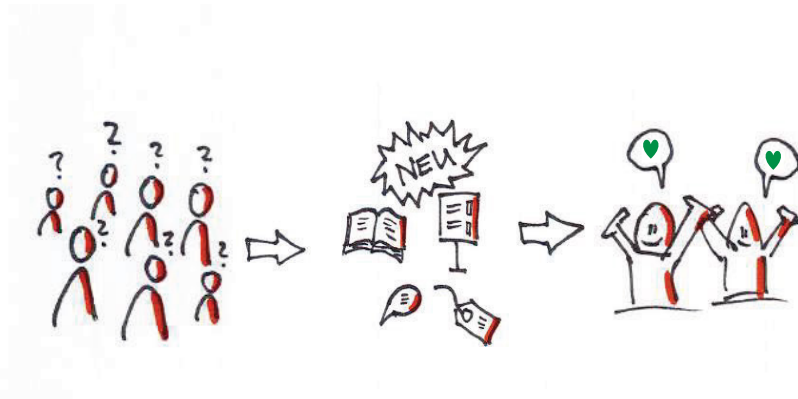
Der Design Thinking Workshop gibt einen Überblick über die wichtigsten Design Thinking Elemente und macht die Methode für die Teilnehmer erlebbar.

Der Workshop beantwortet die Frage: Wie lässt sich die kreative Kraft des Design Thinking im Unternehmensalltag anwenden?

Anhand einer konkreten Problemstellung durchlaufen wir die 5 Design Thinking Prozessschritte, um in jedem Schritt eine Methode kennenzulernen und anzuwenden.

Wir entwickeln gemeinsam WOW-Ideen und bauen einen praxisrelevanten Prototypen. Neben dem Methoden Know-how erhalten die Teilnehmer so konkrete Lösungsansätze für berufliche Herausforderungen.

Ziel ist es, möglichst schnell in den sogenannten "Flow" zu kommen, der jede Design Thinking Session zu etwas Besonderem macht.





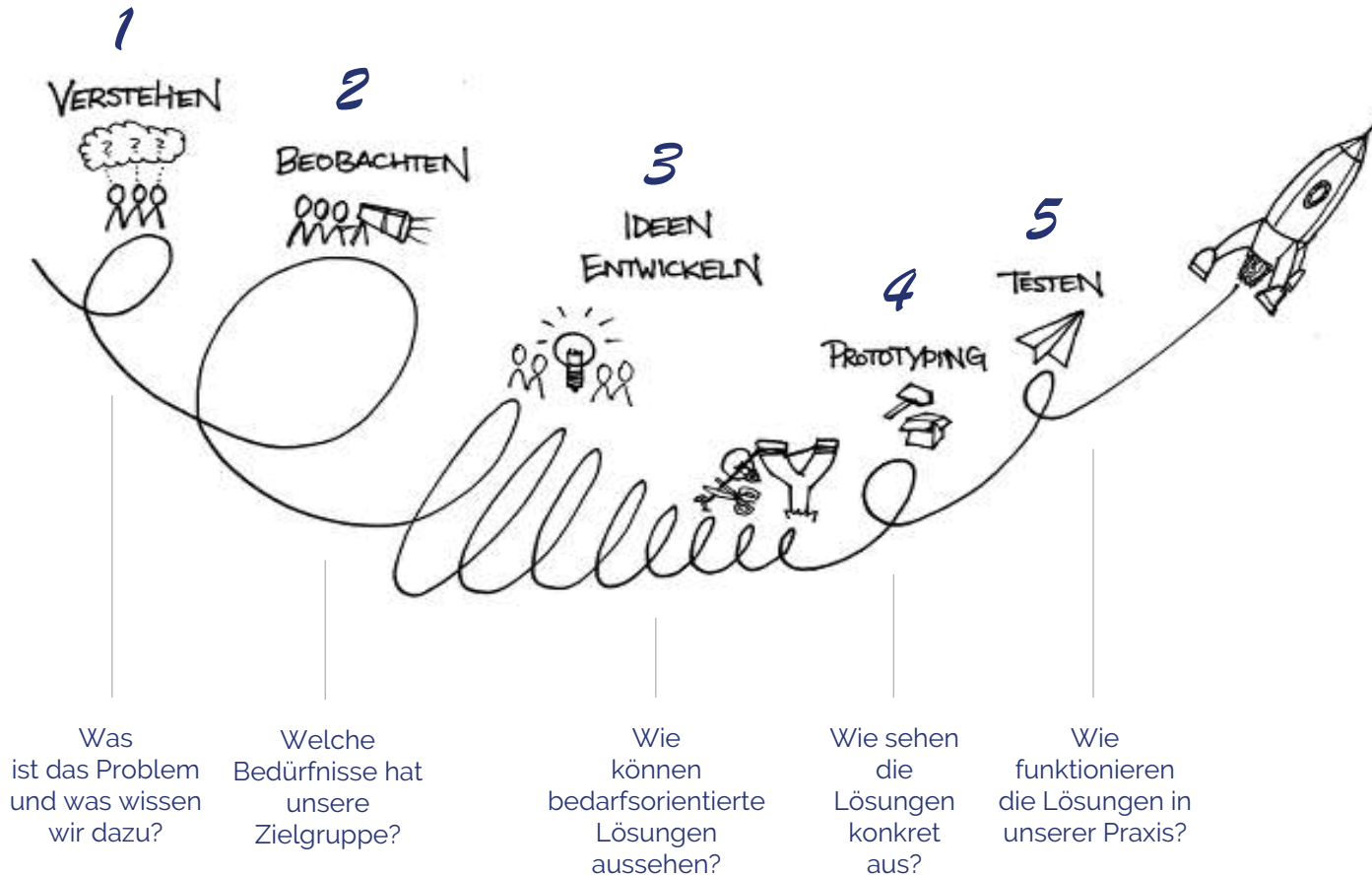
Was ist Design Thinking?

Design Thinking ist eine kraftvolle **Methode** zur Entwicklung innovativer Ideen in allen Unternehmensbereichen.

Die Methode basiert auf der Überzeugung, dass wahre Innovation nur dann geschehen kann, wenn **starke interdisziplinäre Gruppen** sich zusammenschließen und gemeinsam **unterschiedlichen Meinungen und Perspektiven** erforschen.



Wie gestaltet sich der Design Thinking Prozess?





Welche Regeln gibt es im Design Thinking?

Build on ideas of others.

Leave titles at the door.

Do! Don't talk. Fail early and often.
Quantity counts.

Avoid criticism. **Dare to be wild!**

Think human centered. Be visual.

Let's have Fun.

Stay focused.



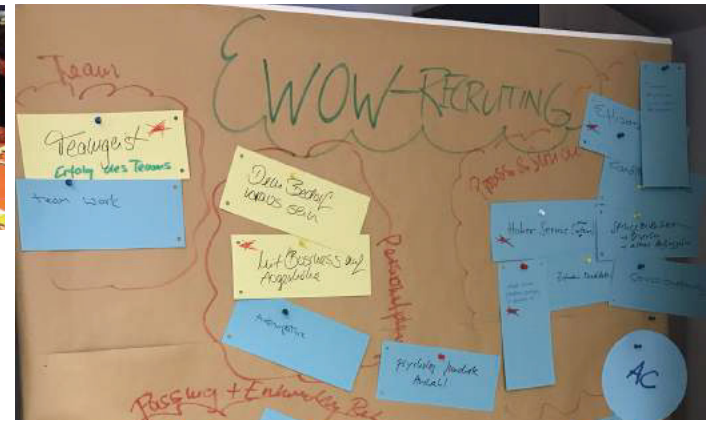
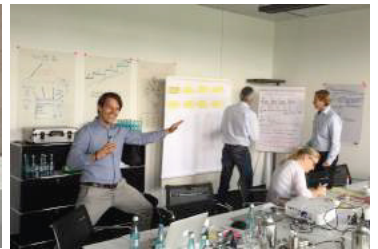
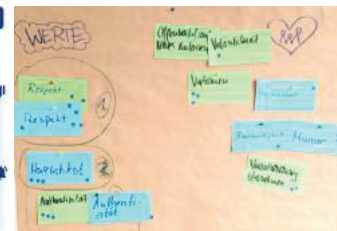
Wie fühlt sich ein Design Thinking Workshop an?



Was Kundenberater

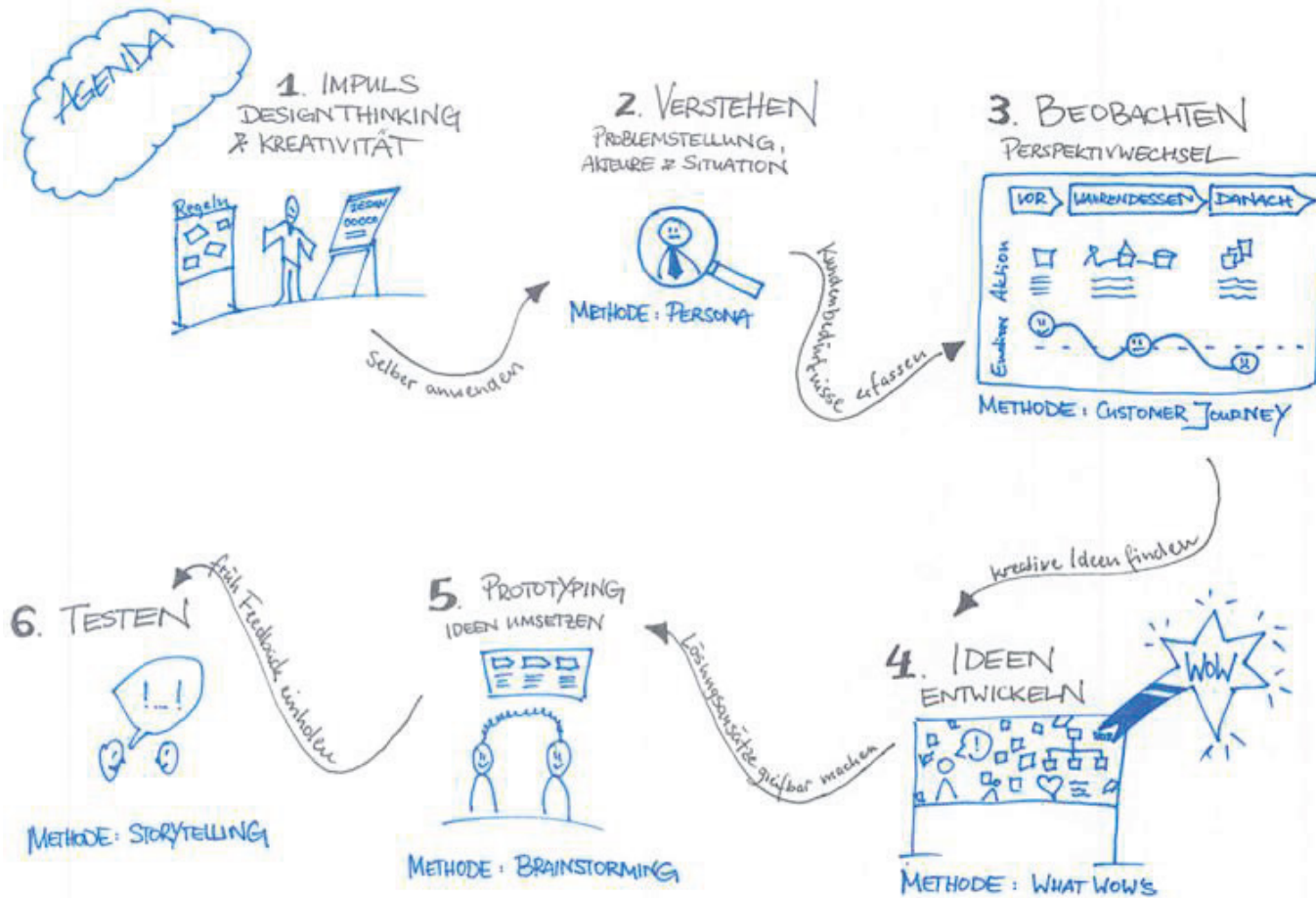
„Wie für Sie stark fühlen sich die Chancen des Customerlogix im Vergleich zu anderen IT-Produkten und warum gibt es für „Customerlogix“ kein Vergleich?“

Bedürfnisse: <ul style="list-style-type: none">• Anwesenheit• Zuverlässigkeit• Flexibilität• Skalierbarkeit	Methoden: <ul style="list-style-type: none">• Workshops• Interviews• Brainstorming• Prototyping• Storytelling• User Journey Mapping• Service Design Canvas• Design Thinking• Design Sprint• Design Thinking Accelerator• Design Thinking Toolkit• Design Thinking Accelerator• Design Thinking Toolkit• Design Thinking Accelerator• Design Thinking Toolkit	Erwartungen an den Arbeitgeber: <ul style="list-style-type: none">• Einbindung in den Prozess• Klare Verantwortlichkeiten• Klare Rollen und Verantwortlichkeiten• Klare Verantwortlichkeiten• Klare Rollen und Verantwortlichkeiten• Klare Verantwortlichkeiten• Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
---	---	---



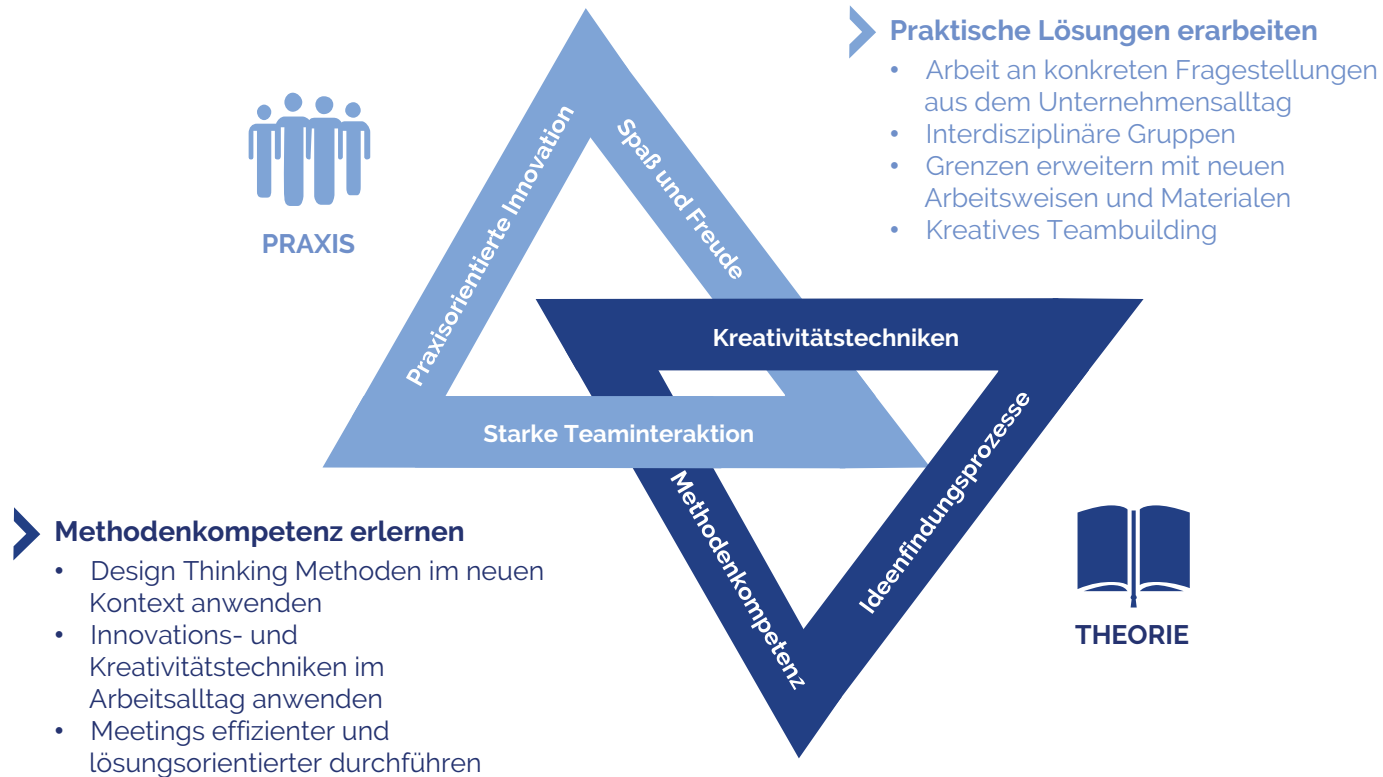


Wie setzt sich die Agenda für die 2 Tage zusammen?



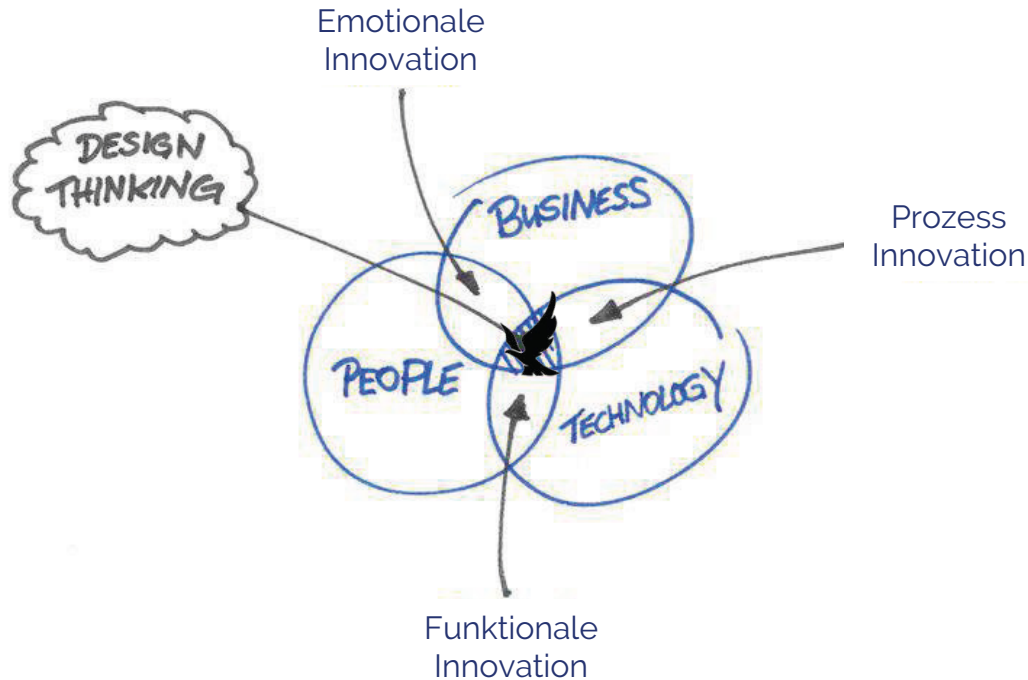


Welchen Mehrwert bietet der Design Thinking Workshop?





Für welche Themen eignet sich Design Thinking?



Anwendungsgebiete

- HR Innovation
- HR Produktentwicklung
- Weiterentwicklung des HR Geschäftsmodells
- Divergente Ziele
- Workshops mit HR Kunden und Mitarbeitern
- Prozessinnovationen

Eigenschaften & Merkmale

- Iterativer Prozess
- Starke Partizipation aller Beteiligten
- Lösungsoffen und emphatisch
- Interdisziplinäre Teams und klare Regel
- Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse
- Freude und Spaß



Der erste Schritt ist einfach. Sie müssen nur 'Hallo' sagen.



hello@schwarzerfalke.com

Wenn Sie Fragen zu Design Thinking oder zu den Einsatzmöglichkeiten in HR haben, sprechen Sie uns an.

Gerne besprechen wir mit Ihnen das genaue Vorgehen und erstellen Ihnen ein Angebot.