

8 HR Design Standpunkte



Gutes Design führt zu mehr Durchschlagskraft für HR

Gutes Design ist konsequent bis ins letzte Detail

Gutes Design erzählt eine Geschichte

Gutes Design verführt

Gutes Design geht Risiken ein

Gutes Design spricht in Bildern

Gutes Design verschafft HR mehr Gehör und Sichtbarkeit

Gutes Design ist so wenig Design wie möglich





1 Gutes Design führt zu mehr Durchschlagskraft für HR

Gutes Design spricht an. Gutes Design macht Lust auf mehr. Gutes Design fesselt den Nutzer. Dadurch verschafft sich HR mehr Durchschlagskraft für die eigenen Themen. Der HR Kunde entscheidet in den ersten Millisekunde, vollkommen unbewusst, ob er sich mit dem HR Thema, der Nachricht oder dem HR Produkt länger beschäftigen möchte. Und das Schöne: Gutes Design verzeiht Fehler.

2 Gutes Design ist konsequent bis ins letzte Detail

Gutes Design ist gewissenhaft und gründlich. Nichts wird dem Zufall überlassen. Die Liebe zum Detail ist die Krönung des Designprozesses und Ausdruck von Respekt und Wertschätzung dem Nutzer gegenüber.

Gutes Design denkt früher an später. Bedürfnisse und Reaktionen der HR Kunden werden von Anfang bis zum Ende im Design mitgedacht.



3

Gutes Design erzählt eine Geschichte

Gutes Design spricht für sich selbst. Durchdachtes und intuitives macht es dem Nutzer leicht, sich die Funktionen selbst zu erschließen.

Gutes Design ist der rote Faden, der den Nutzer leichtgängig und mit Freude durch das Thema führt.

Durch lebendige Bilder, Symbole und Wörter wird der Kunde in den Bann gezogen. Gutes Design weiß: Unser Unterbewusstsein ist ein Riese mit dem Gemüt eines Kindes – es will mit Bildern gefüttert werden!

4

Gutes HR Design verführt

Gutes Design ist ästhetisch und unwiderstehlich. Die Ästhetik des Objekts beeinflusst das Wohlbefinden des Nutzers. Funktionalität ist wichtig, aber Schönheit macht die Dinge besonders und ist der einfachste Weg, Menschen zu erreichen. HR Designobjekte werden erst durch Schönheit bedeutsam. Und - Schönheit verkauft sich einfach besser.



5

Gutes HR Design geht Risiken ein

Wer innovativ sein will, muss anders sein. Damit setzt man sich dem Risiko aus, eventuell nicht verstanden oder angenommen zu werden.

Nicht schlimm. Risiko lohnt sich. Mit Andersartigkeit steigt die Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit von HR. Und auch hier gilt: Innovation wird am Anfang belächelt, dann bekämpft und am Ende haben es alle schon immer so gemacht.

6

Gutes Design spricht in Bildern

Gutes Design nutzt die Kraft der Bilder. Unser Gehirn liebt Bilder. Sie helfen uns in Sekundenbruchteilen Botschaften zu vermitteln.

Mit starken Bildern und Grafiken können selbst komplexe Zusammenhänge schnell und unterhaltsam vermittelt werden. Bilder bleiben wesentlich länger im Gedächtnis als reiner Text. Oder noch einfacher: Das Bild ist die Mutter des Wortes.



7 **Gutes Design verschafft HR mehr Gehör und Sichtbarkeit**

Gutes Design erzeugt Aufmerksamkeit. Diese Aufmerksamkeit ist für die Umsetzung der HR Ziele und Themen von enormer Bedeutung.

Durch mehr Gehör und Sichtbarkeit verbessert sich die Wahrnehmung und das Image von HR. Der mit Abstand größte Wunsch vieler Personalabteilungen.

8 **Gutes HR Design ist so wenig Design wie möglich**

Gutes Design verliert sich nicht im Kitsch, sondern konzentriert sich auf das Wesentliche.

Puristisch. Klar. Einfach.



Lust auf HR Design?
Reden wir doch mal darüber

hello@schwarzerfalke.com

www.schwarzerfalke.com