



# ORGANISATION



## **KUNDEN orientiert**

Die HR Organisation spiegelt konsequent die Unternehmensstrategie wieder und fokussiert die Bedürfnisse des Business.



## **PRODUKT orientiert**

Die Organisation wird nach HR Produkten bzw. Produktgruppen aufgestellt. Der End-to-End- und der Effizienzgedanke stehen im Vordergrund.



## **KOMPETENZ orientiert**

Aufteilung der HR Organisation nach strategischen, operativen und beratenden Kompetenzen. Die Mitarbeiterfähigkeiten sind hier maßgeblich.



## **BESTOFBREED organisation**

Optimale Kombination aller drei Ansätze, mit dem Ziel, Kundenorientierung, Effizienz und agile Strukturen zu verbinden.