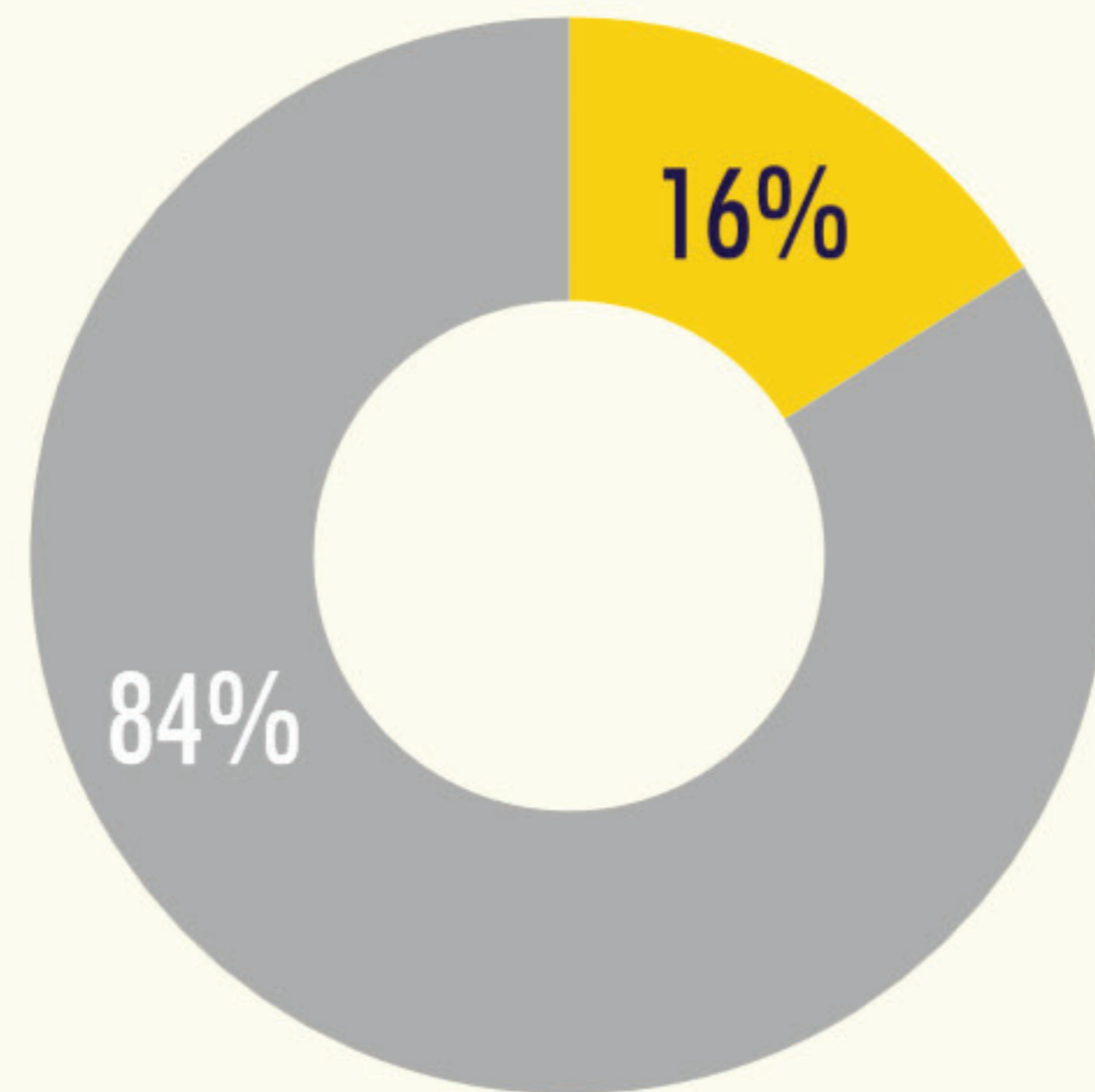
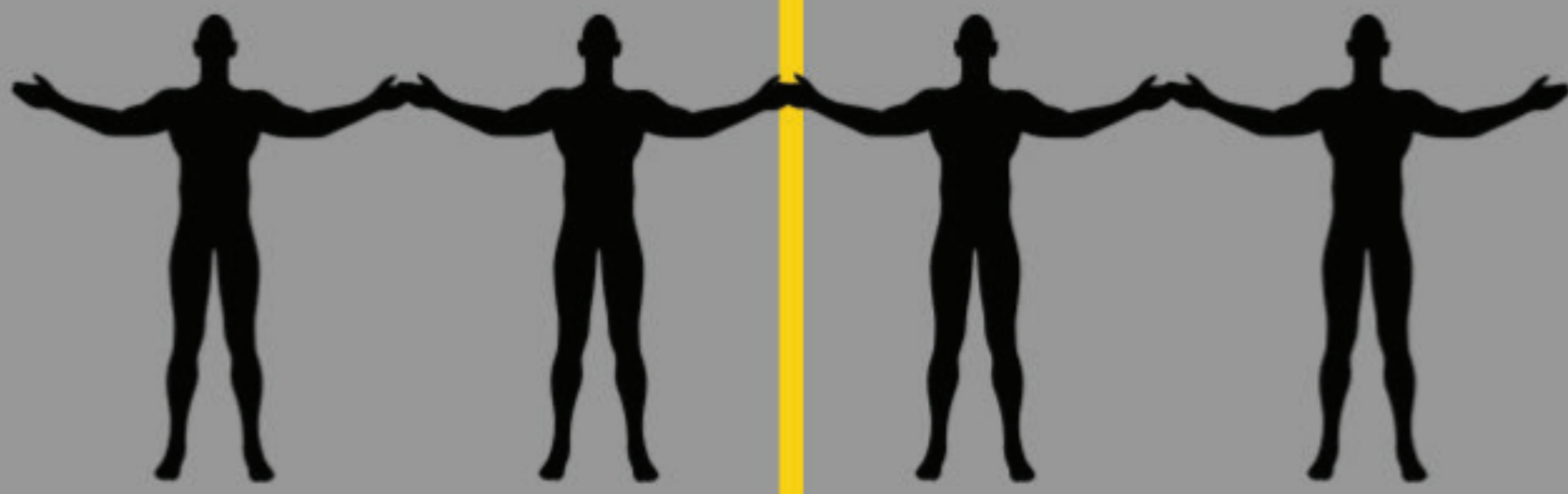




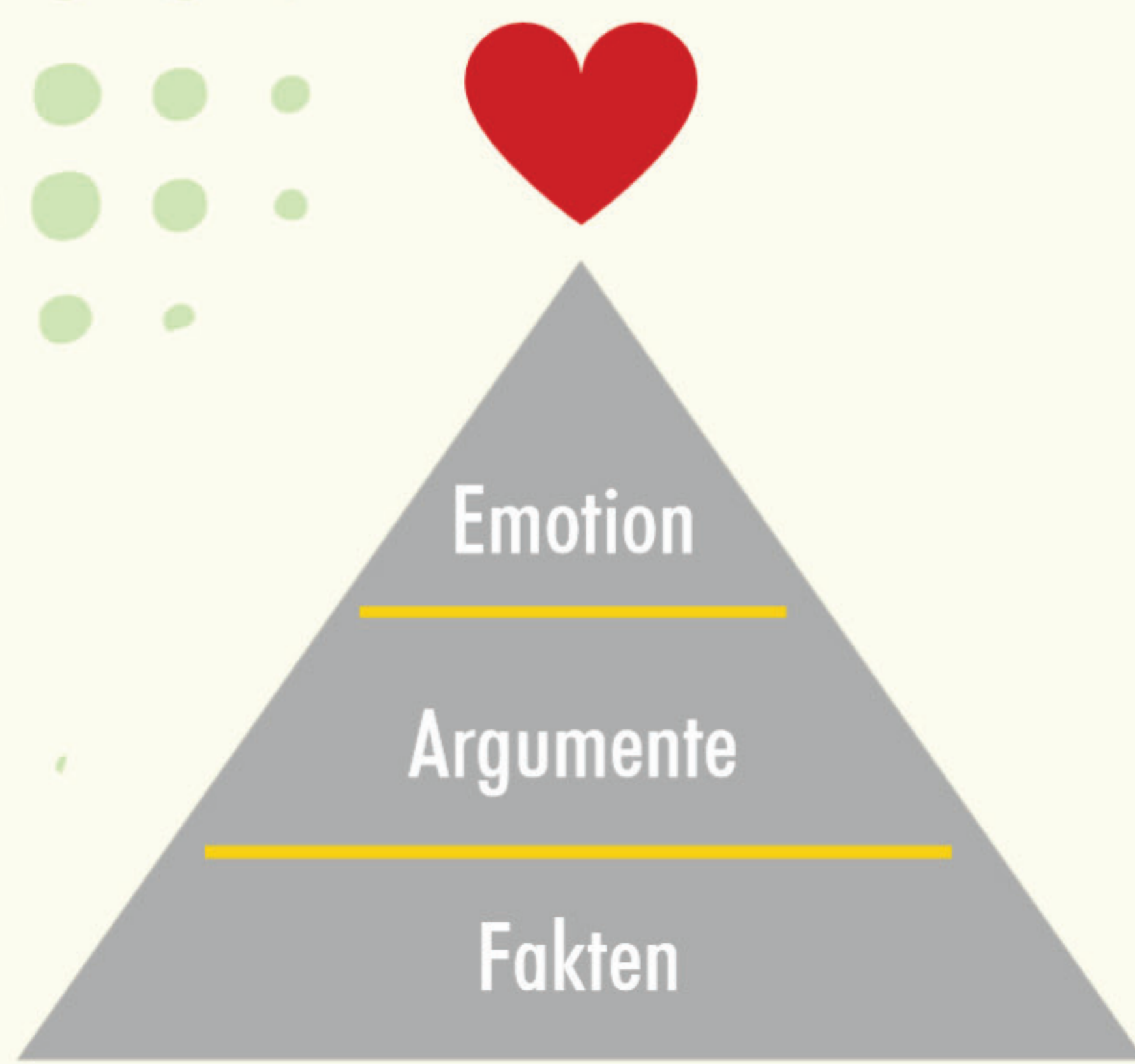
Meaning is the New Money

Die Zeit der Zahlen, Daten und Fakten ist endgültig vorbei



Emotionale Bindung

Lediglich 16 Prozent der Beschäftigten in Deutschland sind bereit, sich freiwillig für die Ziele ihrer Firma einzusetzen. Die fehlende emotionale Bindung verursacht Kosten in Milliardenhöhe.



Meaning

Unterschiedliche Typen von Menschen mit verschiedenen Arbeitsgewohnheiten schaffen ein gemeinsam getragenes Verständnis darüber, wer sie sind und wer sie sein wollen. Die drei Ebenen Emotion, Argumente und Fakten zusammen entfalten eine handlungsleitende und identitätsstiftende Wirkung.



Engagement & Performance

Menschen wollen zu etwas gehören, das größer ist als sie selbst. Sie wollen an etwas glauben. Sie möchten das Gefühl haben, in einem Unternehmen zu arbeiten, das etwas bewirkt. Organisationen mit einem Meaning und solchen hochengagierten Mitarbeitern sind produktiver und erfolgreicher als andere.

